



**Marketing & B2B sponsor deals  
waarmee u zeker scoort!**



## **INHOUDSOPGAVE**

<b>INHOUDSOPGAVE</b>	<b>2</b>
<b>VOORWOORD VAN EEN FIERE VOORZITTER</b>	<b>3</b>
<b>OVER FC LEBBEKE</b>	<b>4</b>
<b>KSK Lebbeke en Rapide Lebbeke vanaf nu samen aan de aftrap</b>	<b>4</b>
<b>Een gezonde en hartelijke club met toekomstvisie</b>	<b>4</b>
<b>De burgemeester van Lebbeke is ook een trouwe fan!</b>	<b>4</b>
<b>U SUPPORTERT TOCH OOK?</b>	<b>5</b>
<b>Zo zetten wij uw concullega's buitenspel</b>	<b>5</b>
<b>ONZE DOELTREFFENDE B2B SPONSOR DEALS</b>	<b>6</b>
<b>Standaard pakketten</b>	<b>6</b>
Optie 1: DIEPE SPITS	6
Optie 2: AANVALLEND MIDDENVELD	7
Optie 3: IJZERSTERKE VERDEDIGING	8
Maatwerk kan ook!	8
Extra uitleg bij de gebruikte termen	9
<b>Deze bedrijven gingen u voor</b>	<b>10</b>
<b>FACTS &amp; FIGURES</b>	<b>11</b>
<b>Wie is wie?</b>	<b>11</b>
<b>Interessante cijfertjes</b>	<b>11</b>
Visibiliteit op en rond het veld	11
Regionaal bereik	11
Online & social marketing	11
Stickerboeken	11
<b>VRAGEN OF GRAAG EVEN KENNISMAKEN?</b>	<b>12</b>
<b>Uw aanspreekpunt</b>	<b>12</b>
<b>Bedankt!</b>	<b>12</b>



## VOORWOORD VAN EEN FIERE VOORZITTER

*Ik ben een erg trotse voorzitter! Niet alleen omdat we volgend seizoen weer een reeks hoger voetballen maar ook omdat er in Lebbeke een nieuw verhaal en geschiedenis geschreven wordt met FC LEBBEKE.*

*Deze fusie tussen KSK en Rapide Lebbeke zal de toekomst van de voetbalsport in Lebbeke verzekeren voor meer dan 350 jeugdspelers, en het is ook een club met een erg professionele ondersteuning. Dit alles is uiteraard niet enkel mijn verdienste. Ik wil elk bestuurslid en elke medewerker uitdrukkelijk bedanken voor hun werk en inzet in de aanloop naar volgend seizoen.*



*Verder ben ik ook trots omdat als u dit leest, u waarschijnlijk overweegt om partner te worden van onze club en zonder partners staan we nergens! Zelf ben ik ook zaakvoerder en ik merk dat mijn investeringen in het voetbal wel degelijk lonen. Elke week komen er namelijk klanten over de vloer die me bedanken voor de steun aan hún club.*

*Ik benadruk nog graag even dat we ook u een erg interessante investering kunnen aanbieden met onze sponsor pakketten en hoop van harte ook u als extra schakel in onze sfeervolle club te mogen verwelkomen. PLEZIER is immers onze grootste troef!*

*Hopende u snel te mogen ontmoeten rond onze pleinen!*

*Met enthousiaste groeten,*

*René Mergan*



## OVER FC LEBBEKE

### KSK Lebbeke en Rapide Lebbeke vanaf nu samen aan de aftrap

Voor de supporters van KSK Lebbeke en/of Rapide Lebbeke wordt 2016-2017 een waar feestseizoen. Beide ploegen bundelen namelijk de krachten in de nieuwe fusieclub FC Lebbeke. We promoveren bovendien naar 3<sup>e</sup> amateur liga, wat nog meer flitsend voetbal en heerlijk spektakel zal opleveren.

### Een gezonde en hartelijke club met toekomstvisie

FC Lebbeke heeft alle troeven op zak om voetbalplezier te garanderen. We kunnen bij elke match rekenen op de luidkeelse aanmoediging van zo'n 500 trouwe fans, op de uitgesproken steun van het gemeentebestuur en op de enthousiaste inzet van maar liefst 50 vrijwilligers.

Ook aan talent is er in onze ploeg zeker geen gebrek. Naast onze 3<sup>e</sup> amateur ploeg staan er eveneens + 350 jeugdspelers te trappelen om hun kunnen te demonstreren. De toekomst is dus verzekerd!!

Om alle activiteiten op en naast het veld in goede banen te leiden, kan onze club rekenen op de jarenlange ervaring van een enthousiast managementteam. Met klinkende namen zoals *René Mergan* (zaakvoerder Zetels De Man en voorzitter FC Lebbeke) en *Geert De Vlieger* (ex-international en sportief jeugdmanager bij FC Lebbeke) is een gezond en efficiënt dagelijks bestuur verzekerd. Meer nog, dit bestuursteam kijkt ver vooruit en kiest resoluut voor engagement en samenwerkingen op lange termijn.

### De burgemeester van Lebbeke is ook een trouwe fan!



Sporten is belangrijk. Steeds vaker merk ik in mijn huisartsenpraktijk de gevolgen van te weinig sport bij de jeugd. Daarom hecht ik zoveel belang bij een vanuit de jeugd gedragen voetbalclub.

De nieuwe fusieclub FC Lebbeke zal bovendien zowel voor onze regio als voor de sportieve en sociale vaardigheden van onze jeugd een belangrijke rol spelen. Precies daarom wil ik als burgemeester van Lebbeke, samen met het gemeentebestuur, investeren in deze club en in de toekomst. Dat zullen we onder andere doen door een kunstgrasveld aan te leggen.

Nu wil ik vooral u al bedanken voor uw interesse. Ik kijk ernaar uit om samen met u te bouwen aan de toekomst van deze nieuwe club, van onze regio én van uw zaak. De spelers en supporters van de club blijken namelijk zeer trouw in hun aankopen en dat kunnen onze partners zeker beamen. Tenslotte hoop ik dat u samen met ons de successen van FC Lebbeke zal komen meevieren!

Met vriendelijke groeten,

François Saeys



## U SUPPORTERT TOCH OOK?

**Al onze spelers, supporters, sponsors, vrijwilligers en bestuurders hebben 1 ding met elkaar gemeen: een onmetelijke passie voor de club, voor de sport én voor elkaar.**

**Zowel aan de toeg als tijdens zakelijke besprekingen, laat een familiale en vriendschappelijke sfeer zich voelen. Ook voor aankopen en professionele samenwerkingen worden bij voorkeur eerst bekende gezichten en sponsors aangesproken. Net daarom is onze club steunen via advertising zo interessant. U steunt immers onze club, uw collega ondernemers én uw eigen zaak!**

## Zo zetten wij uw concullega's buitenspel

Ook onze club kan niet functioneren zonder een financieel duwtje in de rug van trouwe sponsors. We zijn onze corporate partners dan ook erg dankbaar. Hun bijdrage levert echter zeker niet alleen dankbaarheid op... wij garanderen wel degelijk een win-win situatie!

Om optimale publiciteit te creëren, die ook concrete business deals oplevert, heeft ons bestuur ervoor gekozen om een professioneel marketeer in te schakelen. *Kris Buckinx* van *Marketinx* is gespecialiseerd in het opzetten van gediversifieerde marketing campagnes die resulteren in maximale visibiliteit én concrete ROI. We bieden met andere woorden niet enkel publiciteit op en rond het veld aan, maar doordachte en globale marketingcampagnes waarbij verschillende regionale kanalen en media worden ingezet.

Benieuwd hoe we uw bedrijf in de spotlight zetten, de acties van uw concurrenten counteren én het vertrouwen van uw klanten blijven winnen op lange termijn? Dan leest u best nog even verder, want we hebben enkele onweerstaanbare B2B marketing bundels uitgewerkt die business & pleasure als geen ander weten te combineren.



















## ONZE DOELTREFFENDE B2B SPONSOR DEALS













### Standaard pakketten

#### Optie 1:

#### DIEPE SPITS

Budget / jaar	Uw voordelen en publiciteit
<b>10.000 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> exclusiviteit voor uw sector</li><li> paneel frontkant zittribune (H 2,00 x B 9,76 m) (t.w.v. 2.000 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o bij uitzending van 8 belangrijkste thuismatches op TV OOST</li><li>o maandelijkse verschijning in activiteitenkalender KRAMIEK magazine (t.w.v. 800 EUR)</li><li>o club communicaties (brief &amp; mail) (t.w.v. 2 x 800 EUR)</li><li>o full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 1.500 EUR)</li><li>o zwart/wit op achterzijde stickers (logo of tijdelijke actie) (t.w.v. 2.500 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 business seats (behalve bij Beker van België) (t.w.v. 300 EUR)</li><li> toegang &amp; lunch (excl. drank) voor 2 pers. tijdens elke foodlunch (t.w.v. 490 EUR)</li><li> 2 wedstrijdballen voor match naar keuze volgens beschikbaarheid (t.w.v. 300 EUR)</li></ul>
<b>7.500 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> paneel frontkant zittribune (H 2,00 x B 9,76 m) (t.w.v. 2.000 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o maandelijkse verschijning in activiteitenkalender KRAMIEK magazine (t.w.v. 800 EUR)</li><li>o club communicaties (brief &amp; mail) (t.w.v. 2 x 800 EUR)</li><li>o full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 1.500 EUR)</li><li>o zwart/wit op achterzijde stickers (logo of tijdelijke actie) (t.w.v. 2.500 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 business seats (behalve bij Beker van België) (t.w.v. 300 EUR)</li><li> toegang &amp; lunch (excl. drank) voor 2 pers. tijdens elke foodlunch (t.w.v. 490 EUR)</li><li> 2 wedstrijdballen voor match naar keuze volgens beschikbaarheid (t.w.v. 300 EUR)</li></ul>
<b>5.000 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> paneel frontkant zittribune (H 2,00 x B 9,76 m) (t.w.v. 2.000 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o 2 pub ruimtes gedurende 12 maanden in KRAMIEK magazine (t.w.v. 1.600 EUR)</li><li>o club communicaties (brief &amp; mail) (t.w.v. 2 x 800 EUR)</li><li>o full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 1.500 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 business seats voor alle thuismatches FC Lebbeke (t.w.v. 250 EUR)</li><li> toegang &amp; lunch (excl. drank) voor 2 pers. tijdens elke foodlunch (t.w.v. 490 EUR)</li><li> 1 wedstrijdbal voor match naar keuze volgens beschikbaarheid (t.w.v. 150 EUR)</li></ul>

**Optie 2:****AANVALLEND MIDDENVELD**

Budget / jaar	Uw voordelen en publiciteit
<b>3.500 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> 1 paneel frontkant staantribune (H 2,00 x B 4,88 m) (t.w.v. 1.000 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o 3 pub ruimtes gedurende 2 maanden in KRAMIEK magazine (maanden naar keuze) (t.w.v. 600 EUR)</li><li>o full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 1.500 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 business seats voor alle thuismatches FC Lebbeke (t.w.v. 250 EUR)</li><li> toegang &amp; lunch (excl. drank) voor 2 pers. tijdens 1 foodlunch naar keuze (t.w.v. 70 EUR)</li></ul>
<b>2.500 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> 1 paneel frontkant staantribune (H 2,00 x B 4,88 m) (t.w.v. 1.000 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o 3 pub ruimtes gedurende 2 maanden in KRAMIEK magazine (maanden naar keuze) (t.w.v. 600 EUR)</li><li>o ½ pagina full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 700 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 business seats voor alle thuismatches FC Lebbeke (t.w.v. 250 EUR)</li><li> toegang &amp; lunch (excl. drank) voor 2 pers. tijdens 1 foodlunch naar keuze (t.w.v. 70 EUR)</li></ul> <p><b>OF</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o full colour op achterflap stickerboek</li><li>o zwart/wit op achterzijde stickers (logo of tijdelijke actie) (t.w.v. 2.500 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li></ul>
<b>1.250 EUR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li> 1 paneel naast het A-veld (H 1,22 x B 4,88 m) (t.w.v. 500 EUR)</li><li> expliciete vermelding<ul style="list-style-type: none"><li>o 3 pub ruimtes gedurende 1 maand in KRAMIEK magazine (maand naar keuze) (t.w.v. 300 EUR)</li><li>o ½ pagina full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 700 EUR)</li><li>o in post op <a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a></li></ul></li><li> 2 inkomkaarten voor een match naar keuze van FC Lebbeke</li></ul>



### Optie 3:









### IJZERSTERKE VERDEDIGING

Budget / jaar	Uw voordelen en publiciteit
<b>500 EUR</b>	 expliciete vermelding <ul style="list-style-type: none"><li>o full colour binnenpagina stickerboek (t.w.v. 1.500 EUR)</li></ul> <b>OF</b> <ul style="list-style-type: none"><li>o 1/4<sup>e</sup> pagina full colour in stickerboek (t.w.v. 300 EUR) + 1 paneel aan frontkant zittribune bovenaan (H 0,61 x B 2,44 m) (t.w.v. 250 EUR)</li></ul>  2 inkomkaarten voor een match naar keuze van FC Lebbeke
<b>300 EUR</b>	 expliciete vermelding <ul style="list-style-type: none"><li>o 1/4<sup>e</sup> pagina full colour in stickerboek (t.w.v. 300 EUR)</li></ul> <b>OF</b> <ul style="list-style-type: none"><li>o 1 paneel naast A-veld (H 1,22 x B 2,44 m) (t.w.v. 300 EUR)</li></ul>  2 inkomkaarten voor een match naar keuze van FC Lebbeke
<b>150 EUR</b>	 1 wedstrijdbal voor match naar keuze (volgens beschikbaarheid) (t.w.v. 150 EUR)

### Maatwerk kan ook!

Een ander bedrag sponsoren, promoties uit de verschillende package deals combineren of uw huidig pakket upgraden met enkele leuke extra's? Alles kan en alles is bespreekbaar, dus aarzel zeker niet om ons te contacteren en uw voorkeuren kenbaar te maken.

Deze extra's kunnen we onze sponsors eveneens op verzoek aanbieden en dat aan extra voordelige tarieven:

-  bijkomende inkomkaarten voor thuismatches FC Lebbeke
-  extra invites voor uw zakenrelaties in de business lounge of voor foodlunches
-  gepersonaliseerd POS materiaal (drukwerk, affiches, ...)
-  spelerstruitjes en/of andere gesignde accessoires
-  meet & greet met de spelers
-  FC Lebbeke stickerboeken en/of afzonderlijke stickers
-  volwaardige reclamespot op TV OOST
-  Of heeft u iets anders in gedachten?





## Extra uitleg bij de gebruikte termen

### ***Veldpromotie via reclamepanelen***

Na afspraak kan er samen met u op het terrein bekeken worden welke panelen nog beschikbaar zijn. Snelle beslissers krijgen hierbij de eerste keuze. De panelen zijn voldoende groot om maximale zichtbaarheid bij de thuismatchen te garanderen. Die worden op regelmatige basis ingepland en trekken vooral een regionaal publiek. Er wordt onder meer gespeeld tegen Zele, Berlare, Wetteren, Lede, Ninove, Mariakerken (Puurs), Wolvertem & Sint-Gillis-Waas.

### ***Business seats***

Vanop de business seats geniet u het beste uitzicht op het veld zodat u de match in alle rust kan volgen. Deze overdekte VIP-zitplaatsen bevinden zich namelijk op de hoofdtribune en gecentreerd ten opzichte van het veld.

### ***Foodlunch***

De foodlunches worden bij belangrijke wedstrijden (ongeveer 7 x per seizoen) georganiseerd in de B2B lounge van het FC Lebbeke stadion. Deze smakvolle lunches worden geserveerd voor de (thuis)matchen en vormen de ideale gelegenheid om nader kennis te maken met het clubbestuur en uw collega sponsors. Of nodigt u graag uw eigen zakenrelaties mee uit aan tafel?

We verwennen uw smaakpapillen met een dagvers en smaakvol driegangenu. U heeft daarbij de keuze uit een vis-, vlees- of vegetarisch menu dat met liefde en met kraakverse ingrediënten werd klaargemaakt.




### ***Stickerboek***

In de periode 15.10.2016 tot en met 10.12.2016 zullen zo'n 400 gepersonaliseerde FC Lebbeke stickerboeken worden verdeeld waarin 540 verschillende stickers (met een totale oplage van 18.000 stickers) gekleefd kunnen worden. Dit stickerboek wordt zonder twijfel een gegeerd collectorsitem voor alle FC Lebbeke supporters. Verzamelaars zullen de stickers kunnen verkrijgen in de clubkantine en ze na de voorziene verdeelperiode ook separaat bij de club kunnen aankopen om hun verzameling te vervolledigen. De stickeractie wordt uiteraard uitgebreid in de kijker gezet in de club communicaties per brief en per mail.

De hoeveelheid publiciteit in het stickerboek wordt tot een minimum beperkt waardoor het verzamelboek een tijdloos karakter verkrijgt en ook in de toekomst vaak doorbladerd zal worden. Er wordt maximum 1 sponsor vermeld, doch deze kan tot 10 verschillende acties in het boek verwerken.

Een voorlopig digitaal ontwerp van het stickerboek alsook een proefdruk van de afzonderlijke stickers kunnen op aanvraag bezorgd worden.

Voor promotie op de achterzijde van de stickers:

-  Zwart/wit druk
-  Vermelding van bedrijfslogo of van een tijdelijke actie of promotie (korte, krachtige boodschap)
-  Het is eveneens mogelijk om afwisselende boodschappen te voorzien.



### ***Kramiek magazine***

Dit regionale magazine is een uitgave van Letter en Beeld en de gemeente Lebbeke en wordt maandelijks verdeeld in ongeveer 8.800 Lebbeekse brievenbussen. Het magazine omvat regionaal nieuws, diverse artikels, de gemeentelijke activiteitenkalender en advertenties en promoties van lokale bedrijven. Meer informatie en voorbeelden vindt u [hier](#).

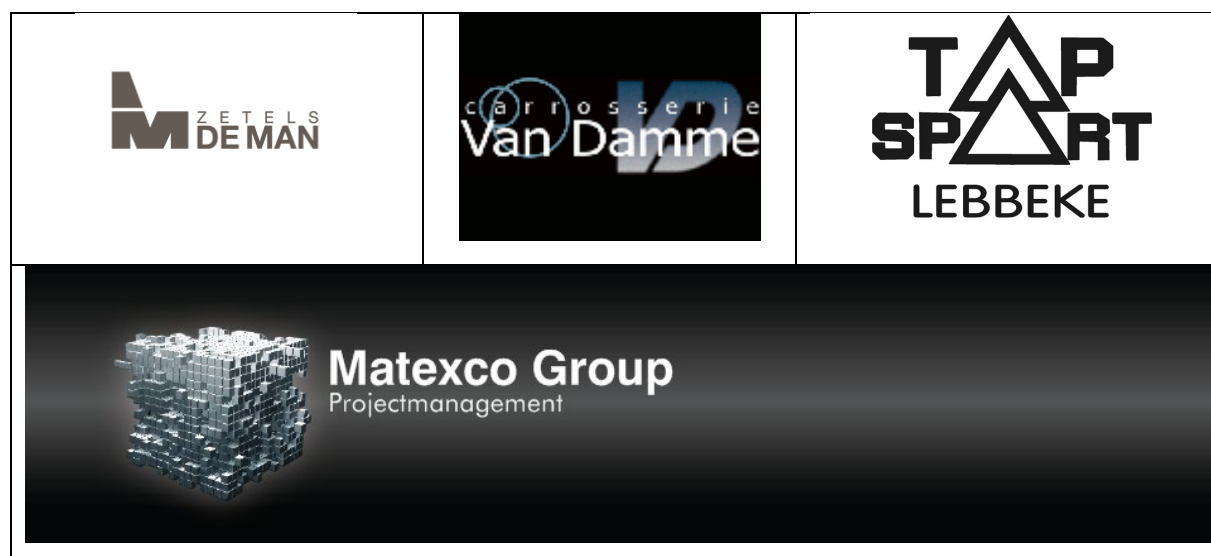
### ***TV OOST vermeldingen***

De 8 belangrijkste wedstrijden van FC Lebbeke worden beknopt uitgezonden in reportagevorm. Hierbij wordt een commerciële invalshoek aangehouden. Zo kunnen sponsors desgewenst aan het woord komen om te verduidelijken waarom zij de club steunen en ook de bedrijfslogo's worden hierbij in beeld gebracht.

### ***Clubcommunicatie***

Maandelijks worden zo'n 250 sympathisanten en clubleden aangeschreven (zowel per brief als via e-mail). In de club newsletters worden uitslagen, speeldata en divers clubnieuws gebundeld. De bedrijfslogo's van de sponsors worden bij elke communicatie onderaan weergegeven. Bij de digitale nieuwsbrieven kan eveneens een hyperlink naar de bedrijfswebsite van de sponsors in kwestie worden voorzien.

## **Deze bedrijven gingen u voor**





## FACTS & FIGURES

### Wie is wie?

Voorzitter:	René Mergan
Ondervoorzitters	Cor Van Der Straeten & Guy Jacob
Secretaris	Ronny Heuvinck
Penningmeester	Jan Troch
Marketing	Kris Buckinx
Trainer 3e amateur	Benny Lobijn
Sportief manager	Marnick De Vroede
Jeugdcoördinator	Jan Van Der Meersch
Sportief jeugdmanager	Geert De Vlieger

### Interessante cijfertjes

#### Visibiliteit op en rond het veld

# zitplaatsen stadion	± 500
gemiddeld # toeschouwers per match	± 500

#### Regionaal bereik

Club communicatie aan 250 leden	
per mail (newsletter)	periodiciteit: 1 x per maand
per brief	periodiciteit: 1 x per maand
oplage regionaal magazine <a href="#">Kramiek</a>	8.800 bussen in Lebbeke
kijkcijfers TV OOST	> 100.000 kijkers / dag

#### Online & social marketing

<a href="#">FC Lebbeke Facebook pagina</a>	> 110 volgers (juni 2016)
<a href="#">FC Lebbeke jeugd Facebook pagina</a>	> 140 volgers (juni 2016)

#### Stickerboeken

# verschillende stickers	540
totale oplage stickers	18.000
totale oplage stickerboeken	400
verdeelperiode	15.10.2016 – 10.12.2016



## VRAGEN OF GRAAG EVEN KENNISMAKEN?

### Uw aanspreekpunt



Ik ben ervan overtuigd dat we ook voor uw bedrijf een doelgerichte regionale campagne kunnen uitwerken. Neem gerust even contact met me op om onze mogelijkheden, uw plannen en een interessante win-win formule te bespreken.

**Kris Buckinx**  
**Marketing & Sponsoring**

M 0476 98 40 25

[kris@marketinx.be](mailto:kris@marketinx.be)



Ieder zijn ding en marketing is echt iets voor Kris. Voor alle andere club gerelateerde vragen kan u wél bij mij terecht. Of maken we binnenkort even persoonlijk kennis in onze B2B-lounge? Spreek me alleszins gerust even aan, want ik kijk ernaar uit om u te ontmoeten!

**René Mergan**  
**Club voorzitter**

M 0477 47 82 69

[rene.mergan@zetelsdeman.be](mailto:rene.mergan@zetelsdeman.be)

### Bedankt!

Ongeacht of u nu wel of niet toezegt voor een van bovenstaande B2B packages, wij staan erop u nu al te bedanken voor uw interesse, voor uw aandacht, voor uw bijdrage of gewoon voor uw sympathie voor onze club!

Kent u een collega ondernemer die onze club ook graag een duwtje in de rug geeft en daarom ook een knappe voorzet verdient om zijn of haar bedrijf nog beter in-the-picture te zetten? Stuur dit document dan gerust even naar hem of haar door en wie weet zitten we binnenkort allemaal samen op de tribune te applaudisseren.